

这次讲演，我想介绍一下有趣的大阪人。希望大家听了很愉快。如果问大家说起大阪人就想起什么呢？总括起来说，我想大阪人有三个特点：

第一，对大阪人来说，最重要的是要得到一笑。正如《红楼梦》的主人公宝玉所说：“千金难买一笑”。大阪人有同样的精神。每个大阪人平常在表面上都像严肃的过日子一样，但实际上总是想办法如何让人发笑。每个大阪人像是一个单口相声，两个大阪人就意味着说

双口相声。所以，大阪人的特点是：好出风头。

第二，大阪人的饮食习惯了不起。日本人管大阪叫“天下第一厨房”，意味着“食在大阪。”正如“食在广州”一样吧。大阪有各种各样，五花八门，五颜六色，五脏六腑的菜。欸？说错了吧？没错。说实话，大阪人吃烤肉时，不扔五脏六腑。例如：公鸡的心脏、牛的肝脏、牛的胃等等都很好吃。这些，在别的地方的日本人听了大概就大倒胃口吧。这些食用的五脏六腑名叫“haramon”，和中国小说《红楼梦》

发音差不多，大家想试试吃的话，去烤肉店跟服务员说：“来一个《红楼梦》。”服务员一定会给你一顿饱口福的“ho ru mo n”的。原本这些“ho ru mo n”的意思是“抛弃的东西”。所有日本人原本都是抛弃这些内脏的。有一天，大阪人觉得抛弃这些东西真可惜，就放开胆子把内脏吃起来，竟然好香。这样，大阪人不仅发现了一种好菜肴，而且成功地把垃圾量减少了。结果是一举两得。这是大阪人最喜欢的一个中国成语。

第三，大阪人喜欢便宜的东西。越便宜越好。连小学生也会讲价。最突出的是40到50岁左右的妇女。比如：一个妇女跟另一个妇女说：“你看，我买了这件毛衣。原本是一千日元，我讲价后七百日元就买到了。”回答说：“那太好了，你真行。哎呀你看，我也买了这条裙子。广告上通常是一千日元一条，那天，二百五十日元一条，但只限卖10条。我一看这张广告，马上就打的去那店，赶上了趟，买到了一条。”对方吓了一跳回答：“太棒了！我比不过你。”

原本一千日元，二百五十日元就买到了，真羡慕你啊。欸？出租汽车花了多少钱？”“八百日元左右。为了买到这条裙子，不得已呀！”“真不像话！你做事要算账吧。你应该再上小学学一次算术吧。”……这样奇怪的话题也是家常便饭。

到此，我介绍的几件大阪人的事，您感兴趣吗？

将来，我想当一名用汉语痛痛快快地介绍日本的导游。愿我的愿望能实现！